

**Wiara + Działanie = Rezultaty**

*Izabela Zalewska*

doTERRA Wellness Advocate

Gold Lider

Członek Klubu Założycieli doTERRA Polska

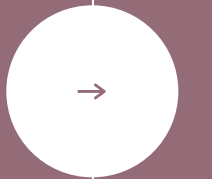
# Izabela Zalewska

- konsultantka Wellness Advocate
- misja szerzenia doTERRA w Polsce od 2014 r.
- Klub Założycieli doTERRA Poland
- mama 3 dzieci
- zafascynowana Marketingiem Sieciowym w wydaniu doTERRA



Jesteś tutaj, ponieważ kochasz olejki eteryczne. Używasz ich, dzielisz się nimi i chcesz pomóc innym, aby też tak robili.

To jest podstawa mocnego biznesu doTERRA, wehikułu, który zmienił życie niezliczonej ilości osób i ich przyszłość finansową na całym świecie. Gdy będziesz mieć odwagę i zaangażujesz się - może także zmienić Twoje życie.



Używasz produktów doTERRA

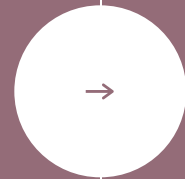


Sukces jest prosty

Nauczasz innych, aby też tak robili



Dzielisz się doTERRA





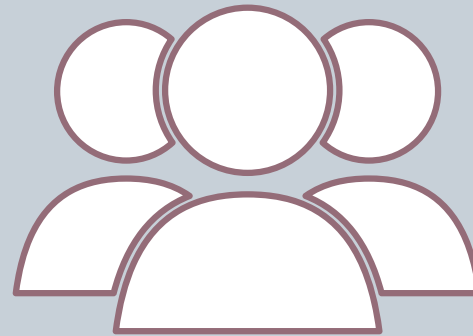
Ludzie dołączają do  
naszego ruchu,  
ponieważ mają  
nadzieję, na lepsze  
życie, lepsze  
zdrowie, lepsze  
finanse...

→  
Ważne jest, aby przejść ze sfery nadziei do  
sfery wiary i działania, doświadczania



## Wiara

- W produkt
- W firmę
- W siebie i swoje "dlaczego"



## Działanie

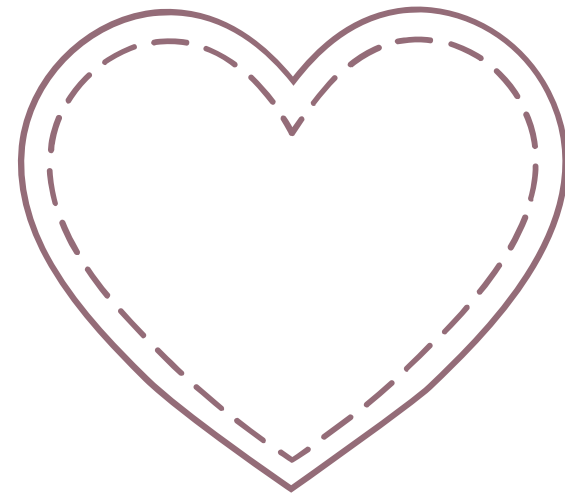
- Dzielenie się
- Rejestrowanie
- Wprowadzanie budujących
- Rozwój osobisty



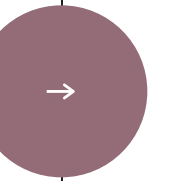
## Rezultaty

- Zmiana życia
- Własny rozwój
- Otrzymywanie nagród





**Wiara / Zaufanie / Przekonanie**





## Filary doTERRA



CP TG™



doTERRA  
co-impact  
SOURCING



doTERRA  
healinghands™



Badania i relacje  
partnerskie



Kultura firmy i  
ludzie



# Wiara w produkt

## Szeroka gama produktów



**SPRAWDZONE. GODNE ZAUFANIA.**

Ponad 8 milionów klientów na całym świecie



**CPTG™**

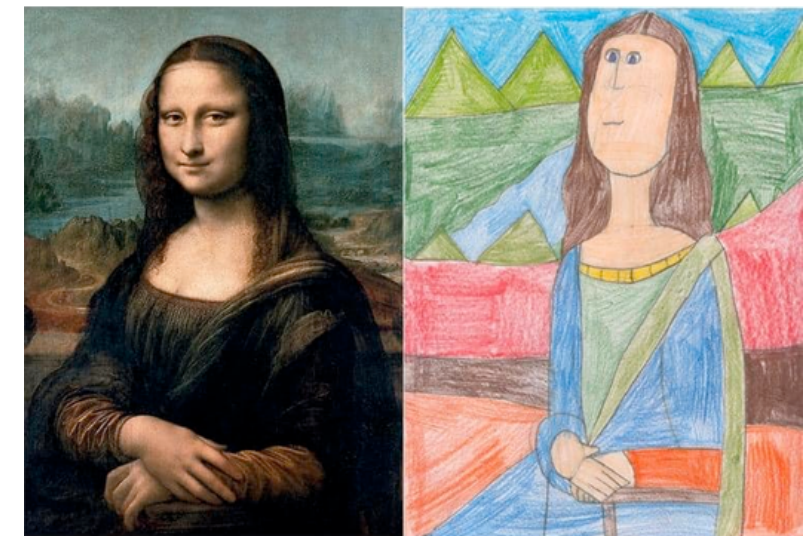
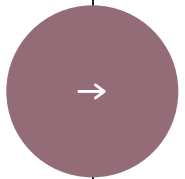
Standard Jakości  
i Czystości doTERRA

**CO WYRÓŻNIA MARKĘ doTERRA**

REKORDOWE UTRZYMANIE  
KLIENTÓW NA POZIOMIE

**67%!**

W większości sprzedaż bezpośrednia



Zawsze znajdzie się ktoś, kto będzie liczył taniej.



# Wiara w firmę



## POTWIERDZONE WYNIKI

- Firma prowadzona przez grupę specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w branży olejków eterycznych, medycznej, biznesu, marketingu i opieki zdrowotnej
- Największy dystrybutor olejków eterycznych na świecie; nadaje kierunek branży
- Bez zadłużenia; brak zewnętrznych udziałowców / finansowania zewnętrznego
- Konsekwentne realizowanie misji i postawionych celów





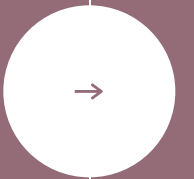
# Wiara w firmę







# Wiara w siebie i swoje "dlaczego"



Wiara w siebie





**Jestem  
wystarczająco  
dobra**

Jestem wystarczająco dobra,  
aby stworzyć wszystko to, co  
dobre i czego pragnie moje  
serce.





**Jestem  
zdolna**

**Mam moc, zdolność i  
jestem silna.**





**Jestem  
kochana**

**Kocham i akceptuję  
siebie!**





# Odnoszę sukces

Wszystko mi pasuje.  
Tworzę sukces na  
każdym kroku.





# Mam wsparcie

Jestem warta wsparcia.  
Wspieram siebie, a inni  
wspierają mnie.





# Zasługuję

Jestem wartościowa.  
Zasługuję na piękne  
życie.



 Wiara w siebie i w swoje "dlaczego"

**Jestem...**



Pobierz afirmacje na  
[www.EsencjaZdrowia.com/spring-tour-2022](http://www.EsencjaZdrowia.com/spring-tour-2022)





Wiara w siebie i w swoje "dlaczego"





# Wiara w siebie i swoje "dlaczego"

„Ludzi bardziej przyciąga Twoje DLACZEGO (to robisz), aniżeli CO (robisz).” *Simon Sinek*

**Twoje "dlaczego" jest tym, co Cię motywuje. To jest to, co sprawia, że przechodzisz przez trudne momenty i inspiruje Cię do dążenia wyżej!**

Twoje "dlaczego" jest tym, co Cię motywuje. To jest to, co sprawia, że przechodzisz przez trudne momenty i inspiruje Cię do dążenia wyżej! Często myślimy, że znamy nasze "dlaczego", ale kiedy dokopujemy się nieco głębiej do tego, dlaczego coś robimy wówczas to, co robimy, nasze "dlaczego" - często staje się o wiele głębsze niż kiedykolwiek mogliśmy sobie wyobrazić.

„Ludzi bardziej przyciąga Twoje DLACZEGO (to robisz), aniżeli CO (robisz)”  
- Simon Sinek



1. **Dlaczego chcesz dzielić się olejkami eterycznymi?** (PRZYKŁADY: Chcę pomagać innym naturalnymi rozwiązaniami dla ich zdrowia, chcę zarobić dodatkowe pieniądze dla rodziny, chcę zarobić wystarczająco dużo pieniędzy, aby uwolnić swój czas tak, że mogę \_\_\_\_, chciałbym mieć wystarczająco dużo zasobów, aby .)

Wybierz główne punkty swojej odpowiedzi z powyższego pytania 1 i wypełnij pierwsze puste miejsce na numer 2.  
2. *Dlaczego* ..... *ma dla Ciebie znaczenie?*

Wybierz główne punkty swojej odpowiedzi z pytania 2 powyżej i wypełnij pierwsze puste miejsce na numer 3.  
3. *Dlaczego* ..... *jest dla Ciebie ważne?*

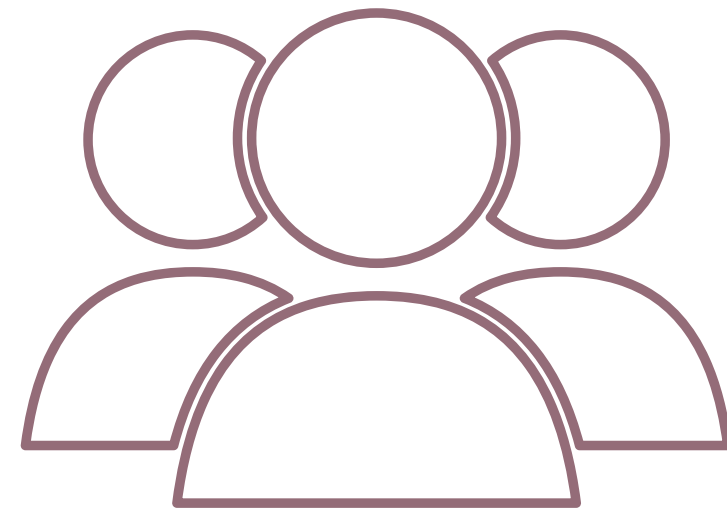
Wybierz główne punkty swojej odpowiedzi z pytania 3 powyżej i wypełnij pierwsze puste miejsce na numer 4.  
4. *Dlaczego* ..... *ma dla Ciebie znaczenie?*

Wybierz główne punkty odpowiedzi z pytania 4 powyżej i wypełnij pierwsze puste miejsce dla numeru 5.  
5. *Dlaczego tak bardzo Cię to obchodzi, że* .....

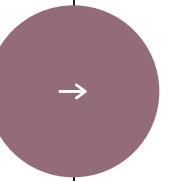
Wybierz główne punkty odpowiedzi z pytania 5 powyżej i wypełnij pierwsze wolne miejsce dla numeru 6.  
6. *Dlaczego* ..... *jest dla Ciebie tak ważne?*

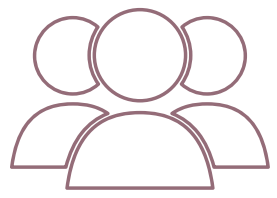
"Nie zapomnij nigdy o swoim 'Dlaczego', ponieważ ono kształtuje to, kim się stajesz".  
-Teresa Harding

"Nie zapomnij nigdy o swoim 'Dlaczego', ponieważ ono kształtuje to, kim się stajesz."  
*Teresa Harding*



# Działanie





# Działanie

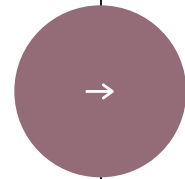




## Dla użytkowników produktów



## Dla budujących biznes





# Zaplanuj swój sukces

## ZADANIA CODZIENNE

- Używaj codziennie produktów
- Rozwój osobisty (15 min) - stwórz listę książek, audycji
- Nawiązuj kontakty z minimum 2 osobami dziennie - próbki - follow-up
- Zaplanuj lekcje

## ZADANIA COTYGODNIOWE

- Lekcja produktowa grupowa lub indywidualne spotkanie 1:1
- Lekcja biznesowa grupowa lub indywidualne spotkanie 1:1
- Konsultacja wellness
- Bierz udział i promuj Kontynuacje nauczania
- Spotkania zespołu
- Sesje strategiczne

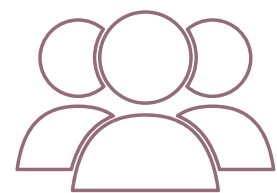
## ZADANIA COMIESIĘCZNE

- Zamówienie LRP na min 125 PV do 15-tego
- Wyznaczaj cele, śledź postęp z wykorzystaniem planera rangi/planera Power of 3
- Zarejestruj min 4 klientów i min 1 budującego
- Bierz udział w szkoleniach biznesowych

## ZADANIA COROCZNE

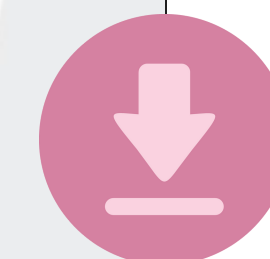
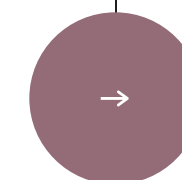
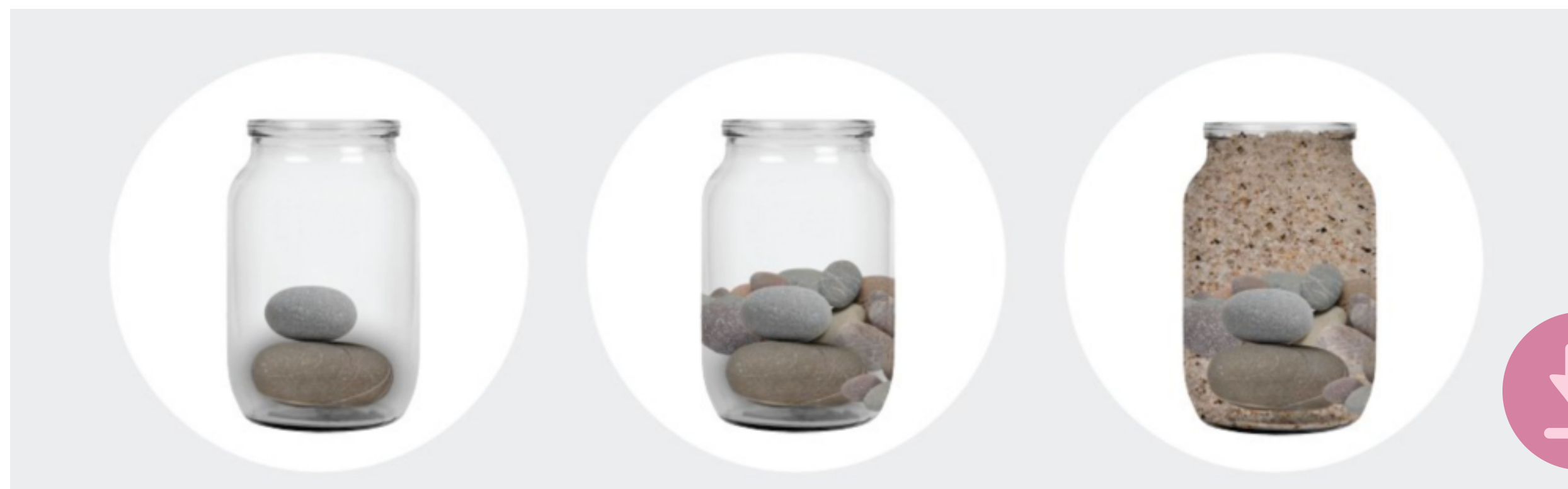
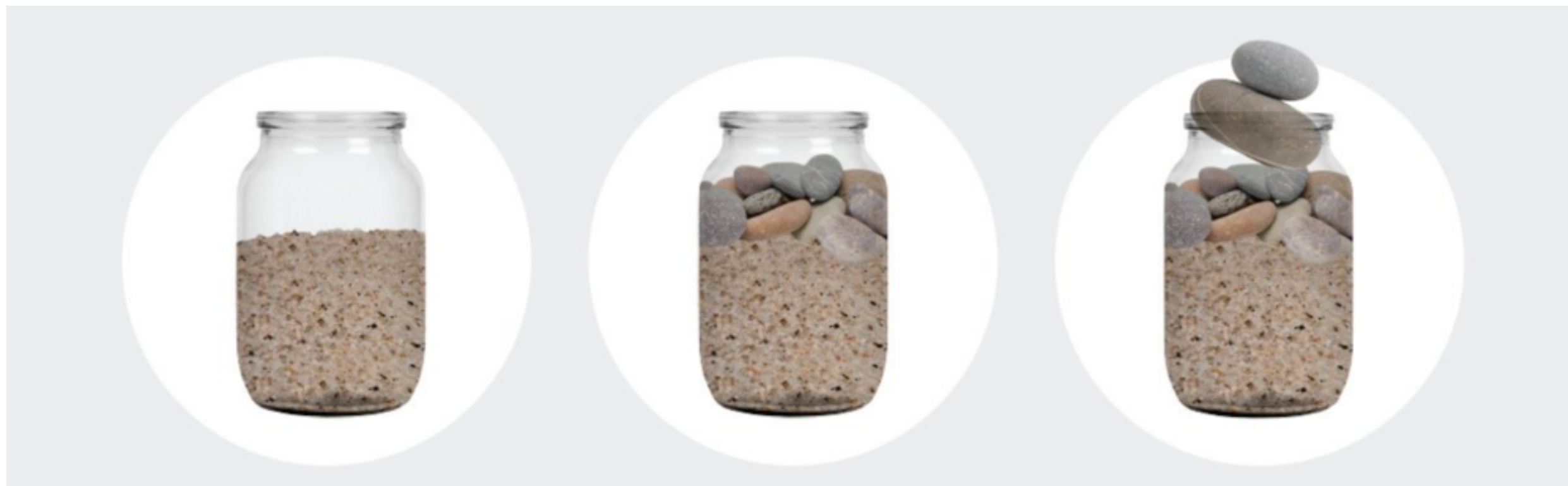
- Uczestnicz i zapraszaj do uczestnictwa w:
  - Konwencji europejskiej/ogólnoswiatowej
  - Szkoleniach dla liderów (Leadership)
  - Wydarzeniach regionalne (np Trasa doTERRA)
  - Wycieczkach motywacyjnych

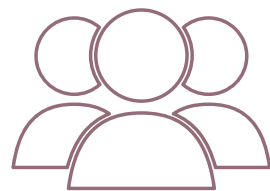




**Działanie**

# Ustal priorytety



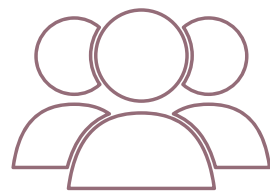


## Działanie

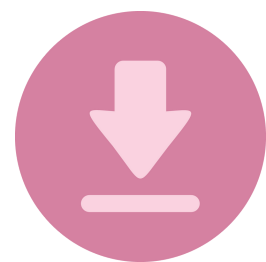
# Codziennie planuj swój sukces

1. Umawianie się za pomocą rozmowy telefonicznej
2. Bezpośrednie spotkania indywidualne lub online
3. Wydarzenia networkingowe
4. Pytanie o osoby do polecenia/referencje
5. Przedstawienie okazji - produktowej i biznesowej
6. Zapraszanie do przyłączenia się
7. Sprzedaż zestawów rejestracyjnych
8. Pokonywanie przeszkód/obaw
9. Coaching/motywowanie partnerów
10. Follow-up/wsparcie

Jeśli nie zarabiasz każdego dnia, to nie jesteś w biznesie, tylko masz hobby.  
Musisz zarabiać każdego dnia - w przeciwnym razie - nie tworzysz swojej przyszłości.



# Działanie



**SPRAWDŹ SIEBIE**

Przez jeden tydzień sprawdzaj swój aktualny poziom działań przynoszących dochód (DPD):

**DZIAŁANIE PRZYNOSZĄCE DOCHÓD (DPD)**

DZIEŃ 1: _____ (data)	Ile razy	Wynik ZŁ
1. Umawianie się za pomocą rozmowy telefonicznej	_____	_____
2. Bezpośrednie spotkania indywidualne lub online	_____	_____
3. Wydarzenia networkingowe	_____	_____
4. Pytanie o osoby do polecenia/referencje	_____	_____
5. Przedstawienie okazji - produktowej i biznesowej	_____	_____
6. Zapraszanie do przyłączenia się	_____	_____
7. Sprzedaż zestawów rejestracyjnych	_____	_____
8. Pokonywanie przeszkód/obaw	_____	_____

*Karta codziennego działania* **dōTERRA**

Data: \_\_\_\_\_

**Cel w tym tygodniu:** \_\_\_\_\_

**Ilość rejestracji:**      **Osobiste:** \_\_\_\_\_      **Zespołu:** \_\_\_\_\_

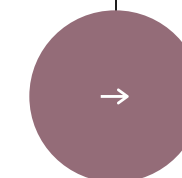
**Z kim nawiążę kontakt:**

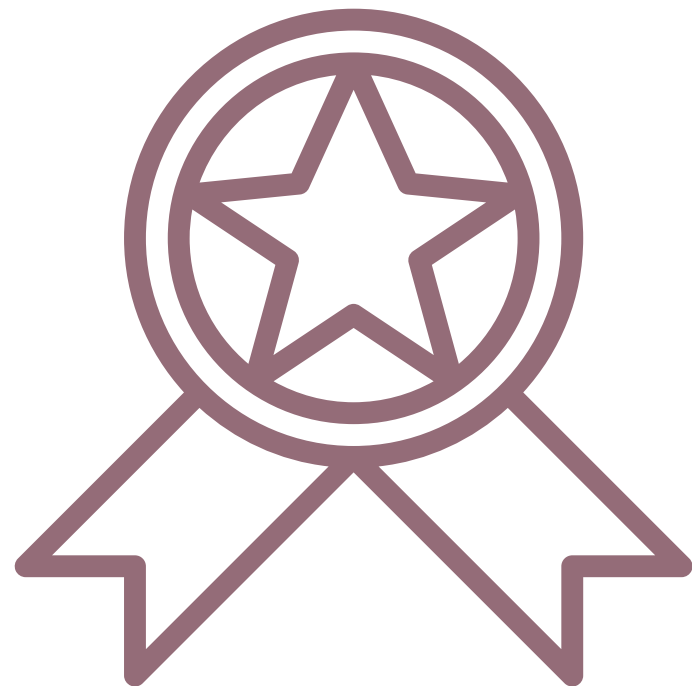
Nazwiska i informacje o nowych kontaktach:

1. _____	4. _____
2. _____	5. _____
3. _____	6. _____

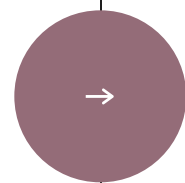
**Z kim zrobię follow up?**

Osoby, z którymi mam podzielić się olejkami i produktami:





# Rezultaty





# Rezultaty

## ZARABIANIE WIĘCEJ

- Brak zadłużenia
- Zasobne konto oszczędnościowe
- Finansowa niezależność
- Działalność charytatywna

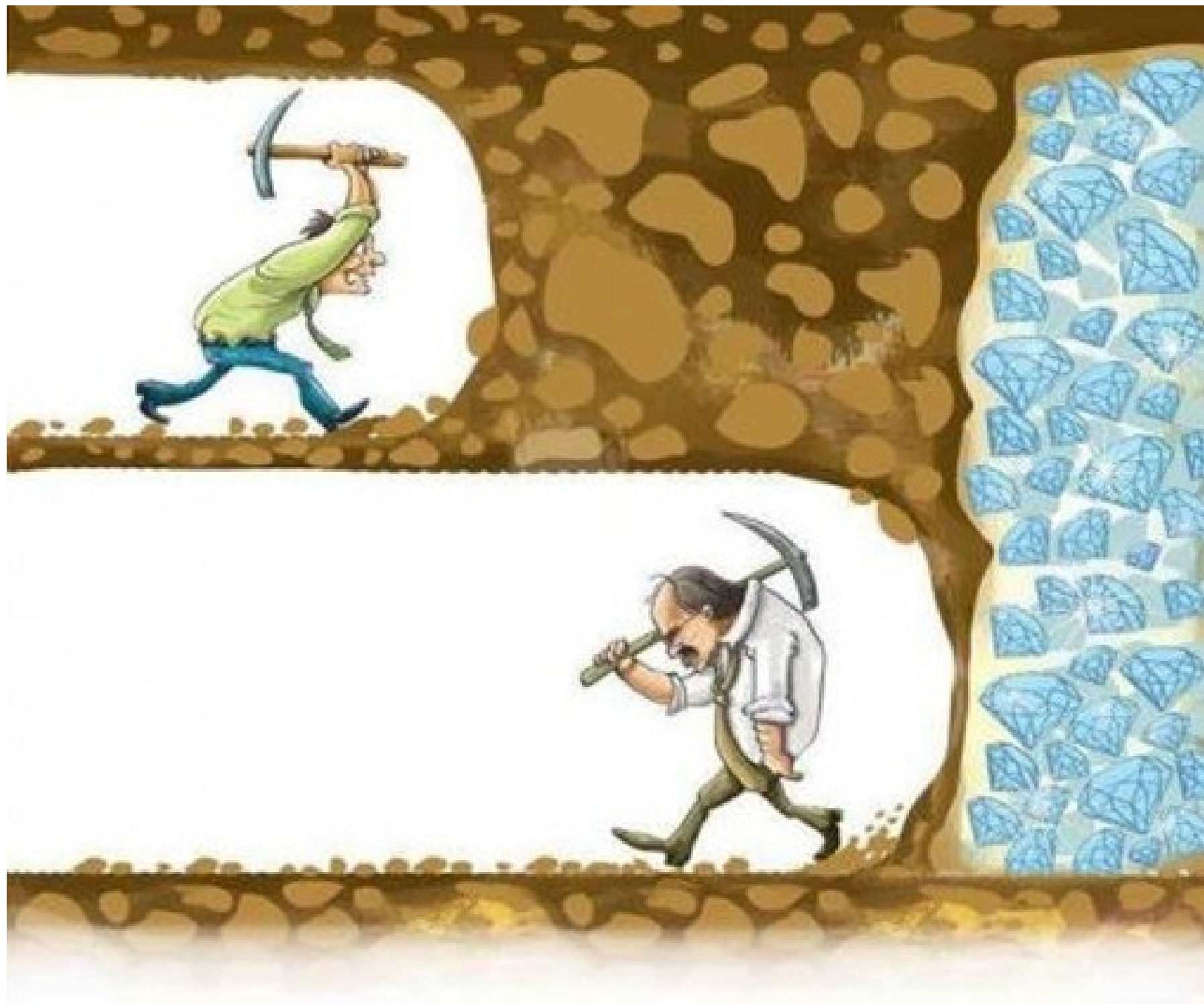
## PRACOWANIE MĄDRZEJ

- Swoboda czasowa
- Realizowanie własnych marzeń
- Samorozwój
- Planowanie finansowe i gotowość

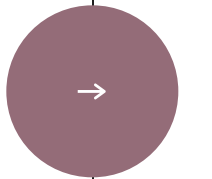
## ROBIENIE TEGO, CO UWIELBIASZ

- Podróże
- Edukacja
- Usługi
- Spędzanie czasu z rodziną





Nigdy się nie  
poddawaj, bo  
może się okazać,  
że zrezygnowałaś  
w najmniej  
odpowiednim  
momencie.





Dziękuję za uwagę i życzę  
osiągnięcia upragnionych  
rezultatów w podróży z  
doTERRA



Pobierz bezpłatnie tę prezentację i materiały do ćwiczeń:  
[www.EsencjaZdrowia.com/Spring-Tour-2022](http://www.EsencjaZdrowia.com/Spring-Tour-2022)